بنویسید. هدف از این کوتاه‌نویسی این است تا به آسانی حفظ شود و همیشه آنرا در ذهن‌تان بتوانید مرور نمائید. در تدوین چشم‌انداز از افعالی استفاده نمائید که به زمان حال و یا آینده دلالت کند.

نوشتن چشم‌انداز به این سادگی هم نیست. مدت زمان زیادی را باید فکر کرد و استعداد، علایق، امکانات، شرایط و بطور خلاصه تمام احوالات درونی و بیرونی خود را مطالعه نمود تا نتیجه‌ای در مورد خلق چشم‌انداز و سپس تدوین آن به دست آورد. در رابطه با نوشتن چشم‌انداز برای یک شرکت و یا یک کشور، به ترتیب، کار بسیار پیچیده‌تر و سخت‌تر می‌شود.

چند نمونه از چشم‌اندازهای دانشگاه‌های معتبر دنیا را در زیر با هم مرور می‌نمائیم تا فهم درستی از نحوهٔ نوشتن چشم‌انداز بدست آید:

دانشگاه پنسیلوانیا University of Pennsylvania:

"شناخته شدن به عنوان جامع‌ترین دانشگاه دولتی در ایالات متحده امریکا"
(۲۰۰۵ - ۲۰۱۰)

دانشگاه کاردیف Cardiff University:

"تبدیل شدن به یکی از دانشگاه‌های برجسته جهان"
(۲۰۰۵ - ۲۰۰۹)

دانشگاه میشیگان مرکزی Central Michigan University:

"دانشگاه میشیگان مرکزی دانشگاهی برجسته در سطح ملی است که شهرت و اعتبار خود را مدیون رسیدن به کمال مطلوب در فعالیت های آکادمیک، صحت در کار، ارائه تحقیقات و فعالیتهای نوآورانه و مشارکت در ارائه خدمات عمومی به جامعه می‌داند."

دانشگاه ایالتی کلرادو Colorado State University:

"شناخته شدن نظام دانشگاهی ایالت کلرادو به عنوان سیستمی پیشرو و الگو در زمینه آموزش عالی در کشور."
(۲۰۰۵)

دانشگاه آریزونای شمالی Northern Arizona University:

"چشم‌انداز آتی دانشگاه آریزونای شمالی، دستیابی به کمال در مأموریت محوری آن یعنی ارائه برنامه‌های آموزشی استثنایی تمام وقت در مقطع کارشناسی است. ارتقاء مراکز محوری آموزشی در این مقطع در سطح ملی، تأکید بر مجموعه برنامه‌های آموزشی در دوره‌های سنتی تحصیلات تکمیلی و تحقیقات مرتبط و نیز رویکردی نوآورانه و اثربخش در انتخاب برنامه‌های آموزشی و تحقیقاتی به گونه‌ای که به بهترین شکل ممکن پاسخگوی نیازهای ایالات آریزونا باشد، چشم‌اندازی است که هیأت امنای دانشگاه برای سال‌های پیش روی خود ترسیم کرده‌اند." (۲۰۰۹ - ۲۰۰۴)

اینها چند نمونه از چشم‌اندازهایی می‌باشند که بصورت یک جمله و یا یک پاراگراف نوشته شده‌اند. و نشان‌دهندهٔ مقصد و جایگاهی هستند که آن دانشگاه در صدد تحقق و حفظ و سپس ارتقاء آن است.

شما نیز می‌توانید با جستجو در کتب و مقالات گوناگون و همچنین در سایت‌های انترنتی متعلق به، افراد موفق، دانشگاه‌ها، شرکت‌ها و حتی دولتها و نهادهای بین‌المللی به نمونه‌های زیادی از چشم‌انداز دست پیدا کنید. آنها را مطالعه نموده و ببینید که بیان‌کننده چه چیزی هستند. از آنها بیاموزید تا در تدوین چشم‌انداز خودتان بگونهٔ عالی عمل کنید.

محدودهٔ زمانی (تغییر چشم‌انداز)

چشم‌اندازها دارای محدودهٔ زمانی هستند. و بعد از آن زمان تعیین شده باید که تغییر داده شوند و دوباره تعریف گردند. منظور اینست که وقتی به افق چشم‌انداز خودتان دست یافتید باید برای چشم‌اندازتان افق بعدی را انتخاب نمائید و در واقع، برد دید خودتان را باز هم بیشتر نمائید. بعنوان مثال به تغییر چشم‌انداز بیل گیتس و شرکت مایکروسافت بنگرید:

Bill Gates Vision:
"A computer on every desk and in every home"

چشم‌انداز بیل گیتس:
"یک کامپیوتر روی هر میز و در هر خانه"

اما به مرور زمان و با تغییرات سریع دنیای فناوری اطلاعات و پیشرفتهای خیره‌کننده شرکت، این آرمان تغییر یافت و تکمیل شد و به آن این جمله اضافه گشت:

"در هر زمان و هر مکان و روی هر دستگاهی."

همانطور که این شرکت رشد و گسترش می‌کند چشم‌اندازهایش نیز رشد و گسترش می‌کنند و در محدوده‌های زمانی پیوسته تغییر می‌کنند.

نتیجه‌گیری

خواست و ارادهٔ رشد و پیشرفت از ویژگی‌های خاص انسان است. اما، برای موفقیت و کامیابی جهت رشد و پیشرفت تنها خواست و اراده کافی نیست، زیرا خواست و اراده با دانائی ثمر می‌دهد. بنابراین، باید دانست که گام اول موفقیت را چگونه بایستی برداشت. گام اول موفقیت از مهمترین و چالش‌انگیزترین گام‌های موفقیت است. زیرا اگر انسانی دقیقا نداند که در چه موقعیت یا وضعیتی قرار دارد و به چه موقعیت و وضعیتی می‌خواهد برسد هرگز به موفقیتی دست نخواهد یافت. بنیاد گام اول موفقیت، شناخت دقیق و روشن از نقطهٔ مبداء و ترسیم دقیق و روشن نقطهٔ مقصد در محدودهٔ زمانی معینی است. که باید بر اساس مطالعات دقیق و روشن احوالات درونی و بیرونی‌تان این گام را بردارید.

ARG Academic Research Group An endeavor for change
گروه تحقیقات آکادمیک تلاشی برای تغییر
Social Sciences
Medical Sciences
Natural Sciences
And so on

محصل ۳

پوهنتون
دانشجو
دانشگاه

تلاشی برای تغییر

هفتهٔ سوم، یکشنبه ۱۳۹۷/۹/۱۱

فعالیت آکادمیک تحصیلی یما حمید محصل سمستر هشتم فاکولته اقتصاد و مدیریت کهکشان شرق

مردان و زنان فردا

شما مردان و زنان فردائید
کز دیروزی تاریک و سرد می‌آئید
دانش بجوئید و روشن نمائید
فردا را چونکه مسئولش شمائید

هم‌اینک که تلخ است طعم زندگی
شیرین نشود مگر که بخوائید
و خوشه خوشه دانش بربائید
حتی که سر به سنگ سخت بسائید

طرح ریزید طرحی نو ترسیم نمائید
شعر و سرودِ سرور بسرائید
غم را بدور افکنید و شاد باشید
وین راه رهائی را بپیمائید

مردان و زنان فردا شمائید
مشوید تسلیم و خود زورآزمائید
در نبردی سخت با جهل بستیزید
که فردا را شما فرمانروائید

شاعر: یما حمید
۱۳۹۷/۸/۲۳
هرات

اولین گام موفقیت

یما حمید – میزان ۱۳۹۷

مقدمه: حرکت

انسان‌های موفق از آن جهت به موفقیت می‌رسند که می‌دانند گام اول را چگونه بردارند. اما انسان‌های دیگر، با آنکه پیوسته آرزوی رسیدن به موفقیت را در سر می‌پرورانند، توفیق چندانی جهت رسیدن به موفقیت نمی‌یابند. زیرا نمی‌دانند که قدم اول را چگونه بردارند.

مسئلۀ اساسی در برداشتن قدم اول مطالعه نقطۀ مبداء (وضعیت موجود) و ترسیم نقطۀ مقصد (وضعیت مطلوب) است. اگر شما در مطالعه نقطه مبداء و ترسیم نقطۀ مقصد به درستی عمل کنید. و به عبارتی دیگر، هرگاه که نقاط مبداء و مقصد را دقیقا دانستید و توانستید که گام اول را به درستی بردارید، در واقع، نیمی از مسیر موفقیت را طی کرده‌اید. زیرا بعد از مطالعه درست نقطۀ مبداء و تعیین دقیق نقطه مقصد و سپس برداشتن گام اول، حرکت هدفمند به سوی موفقیت آغاز می‌گردد.

حرکت دارای این خصلت است که در شخصِ حرکت‌کننده **نیرو – انگیزه – نیرو** را ایجاد می‌کند. نیروی برآمده از نفسِ حرکت به انسان انگیزه می‌بخشد تا به مسیر ادامه دهد و این ارادۀ دنبال کردن مسیرِ رسیدنِ به موفقیت، انسان را وامیدارد تا برای حل موانع و مشکلات، خود را به هر دری بزند و تا جائیکه برایش ممکن است تلاش نماید. همین نکته است که در وی نیرو و قدرتی افزونتر از قبل ایجاد می‌کند. این سیر و تسلسل همچنان ادامه می‌یابد. **نیرو** منجر به **انگیزه** می‌شود و **انگیزه** موجد **نیرویی** افزونتر از قبل می‌گردد.

از ویژگی‌های دیگر حرکت این است که خلق **ایده** می‌کند. انسان زمانیکه به سمت مقصد و مقصود خودش حرکت آغاز می‌نماید، در جریان حرکت وی ایده‌ها و افکار وی نیز به حرکت می‌افتند. درست مانند چرخ های ماشینی که با حرکت یکی دیگری نیز به حرکت درمی‌آید و در مجموع، حرکت تبدیل به نیرو شده و به تمام قطعات به هم پیوسته انتقال پیدا می‌کند. بین جسم و ذهن انسان هم، چنین بهم پیوستگی متقابلی وجود دارد. با فعالیت یکی دیگری نیز به فعالیت آغاز می‌کند و پیوسته از هم تأثیر می‌گیرند و بر هم تأثیر می‌گذارند.

با این وصف، حرکت نقطۀ آغاز است. نقطۀ رفتن به سمت شدن، از شدن به بودن و از بودن به شدنی دیگر می‌باشد. اما پیش‌زمینه آغاز حرکت در مسیر رسیدن به موفقیت مستلزم جوابگوئی روشن و دقیق به دو پرسش اساسی

زیر است:

۱. **چه هستیم؟**
۲. **چه می‌خواهیم؟**

تلاش برای پاسخدهی روشن و دقیق به این دو پرسش، زمینه را برای افزایش قدرت ذهنی و قلبی شما جهت توانائی برداشتن و گذاشتن گام اول مساعد و مستحکم می‌سازد.

۱. **مطالعه مبداء (بررسی وضعیت فعلی)**

برای جوابگوئی به پرسش اول باید وضعیت فعلی را مورد مطالعه و بررسی قرار دهید. زیرا این وضعیت فعلی شما می‌باشد که نقطۀ مبداء و شروع حرکت شما است. در حقیقت از همین نقطه، حرکت به سمت مقصد آغاز می‌گردد. برای مطالعه نقطۀ مبداء یا به عبارتی دیگر بررسی وضعیت فعلی‌تان و علاوه بر آن تعیین مقصد یا ترسیم چشم‌اندازتان لازم است که احوالات درونی و احوالات بیرونی خودتان را با صداقت کامل و بطور روشن و دقیق مطالعه نمائید.

مطالعه احوالات درونی

مطالعه احوالات درونی‌تان به شما این امکان را می‌دهد تا به درستی مشخص نمائید که دارای چه نوع استعداد، علایق و تمایلاتی هستید، برای دانستن این موضوع به صدای قلب خودتان گوش دهید و به روح و روان خودتان توجه کنید. ببینید که به چه چیز عالی عشق می‌ورزید و آنرا بهتر یاد می‌گیرید و حاضرید برای دستیابی به آن عاشقانه کار و تلاش نمائید. با مراجعه به قلب و روح و روان‌تان جایگاه محبوب خودتان را یافته و نشانه بگیرید و برای رسیدن به آن جایگاه شیداگونه و خستگی‌ناپذیر کار و تلاش و فعالیت نمائید.

مطالعه احوالات بیرونی

سپس به بیرون خودتان بنگرید. دنیای اطرافتان را با دقت از نظر بگذرانید و ببینید که در چه وضعیت خانوادگی، اجتماعی، شغلی، مالی و غیره بسر می‌برید. شرایط و امکانات موجود را یک به یک لیست نمائید و به این بیندیشید که چگونه می‌توانید از آنها استفاده کنید. به این فکر کنید که چگونه می‌توانید ترکیبی از شرایط و امکانات موجوده را ایجاد نمائید که بتوانید حداکثر استفاده را از آنها برای دستیابی به اهداف‌تان ببرید. در مورد روابط تان با دیگران بیندیشید و ببینید که آیا به حد کافی از ارتباطات اجتماعی برخوردار هستید؟ و آیا می‌توانید از روابط‌تان برای دستیابی به اهداف‌تان استفاده کنید؟ یا اینکه لازم است تا ارتباطات اجتماعی‌تان را در ابعاد و سطوح مختلفی گسترش دهید. در رابطه با وضعیت مالی، محل

زندگی و بسیاری مسائل دیگر که فکر می‌کنید در موفقیت شما نقش دارند به مطالعه بپردازید.

برای مطالعه احوالات درونی و بیرونی خودتان از روش تحلیل سوات SWOT نیز می‌توانید استفاده به عمل آورید. به این معنی که نقاط قوت و ضعف‌تان را نشانی کنید و فرصت‌ها و تهدیدهای بالقوه و بالفعل را نیز مطالعه نمائید. و سپس بر اساس آن به برنامه‌ریزی بپردازید.

۲. **تعیین مقصد (ترسیم چشم‌انداز)**

بعد از مطالعه و بررسی وضعیت فعلی (نقطۀ مبداء)، یعنی مطالعۀ احوالات درونی و بیرونی‌تان، نوبت به جوابگوئی به دومین پرسش مهم می‌رسد. که در یک کلام؛ جواب آن، ترسیم چشم‌انداز واقع‌گرایانه، شدنی و جذاب است. چشم‌انداز چگونگی "بودن" شما را در آینده تعریف می‌کند و بر روی آینده شما متمرکز است. شما با نوشتن چشم‌اندازِ فردی‌تان آیندۀ خودتان را آنطور که می‌خواهید و ممکن و شدنی است ترسیم می‌کنید. داشتن چشم انداز فردی کمک می‌کند تا از آیندۀ منحصر بفردی که برای خودتان ترسیم می‌کنید همیشه تصویری روشن در مقابل دیدگان خود داشته باشید. ترسیم وضعیت خانوادگی شما در آینده، وضعیت اجتماعی شما، وضعیت شغلی، مالی، روحی و روانی و غیره در سند چشم‌انداز فردی‌تان، فعالیت‌های شما را در جهت یگانه‌ای منسجم می‌سازد. بطور خلاصه، چشم‌انداز جهت حرکت شما را در مسیر آینده و رسیدن به موفقیت برجسته و روشن و همیشه بطور کامل در معرض دید شما قرار می‌دهد.

نحوۀ خلق چشم‌انداز فردی

برای خلق چشم‌انداز فردی در ابتدا باید ذهنیت آنرا در ذهن خودتان در قالب یک رویا، یک امید و آرزو بوجود بیاورید و سپس به تجسم آن بپردازید. تجسم به این معنا که خودتان را در آن موقعیتی که دوست دارید در آینده داشته باشید تصور کنید انگار که به آن جایگاه عالی دست یافته‌اید و اکنون همان شخص هستید. از شخصیتی که هستید و از موقعیتی که دارید لذت ببرید و احساس رضایت قلبی و خوشی و آرامش کنید. و سپس از آن جایگاه به اکنون‌تان بنگرید و ببینید که برای دست‌یافتن به این جایگاه عالی چه مسیری را طی کرده‌اید یا به عبارتی دیگر چه بوده اید و چگونه به اینجا رسیده‌اید!

تدوین چشم‌انداز فردی

سپس وقتی که چشم‌انداز فردی خودتان را در ذهن‌تان خلق نمودید، آن را تجسم کرده و مسیر رسیدن به آنرا مرور کردید نوبت به این می‌رسد که آن را بصورت مختصر، در یک جمله یا یک پاراگراف کوتاه که طولانی نباشد